

# Imago coaching



Wie ben je en hoe laat je dat zien in je kleding? Dat is de kernvraag van imagocoaches Géa van der Thiel, Janny ter Meer en Elliard Huizing. Ze geven alle drie kleuranalyse en stijladvies, én zijn bevoegd met het Stijlkwadrantenspel te werken.

Het Stijlkwadrantenspel is een unieke methode van imago-advies, waarmee je je uiterlijk kunt afstemmen op je innerlijk. Hij is ontwikkeld door Eva Hollander, die er een boek over schreef, *Kleding als taal*. De meeste stijladviezen gaan uit van de buitenkant. Welke kleur past bij je ogen, huid en haar en welke modellen bij je figuur? Wat echter ook belangrijk is: past de kleding bij jou als persoon? "Door goed naar iemand te kijken en te luisteren kan ik dat wel inschatten", begint Elliard. "Maar met dit systeem kun je systematisch inventariseren wat iemands kwaliteiten zijn, hoe je die laat zien in je kleding en hoe je kleding afstemt op de context. Kleding is communicatie en die wordt hierdoor duidelijk: wat je ziet is wat je krijgt."

## HET PROCES

"We beginnen meestal met een intakegesprek waarin de vraag van een klant duidelijk wordt", vervolgt Janny. "Bijvoorbeeld: 'Hoe kan ik als vrouwelijke leidinggevende zakelijk en tegelijk warm overkomen?'. Vervolgens laten we de klant uit een lijst zijn of haar kwaliteiten aankruisen. Die brengen we terug naar vijf woorden, die samen het kernkompas vormen. Deze kwaliteiten vertalen we naar kleding met behulp van het speelveld en het ABC van kleding: licht-donkercontrast, kleur, model, stoffen en accessoires. Dat je 'zakelijk' kunt vertalen naar een jasje (het model), weten de meeste mensen wel. Maar je kunt dit woord ook zichtbaar maken in een hoog contrast, een donkere kleur, gladde stof of één klassiek accessoire. Voor welk element iemand kiest, hangt van de persoon af en de context." "Een kernkompas verruimt de keuzemogelijkheden en geeft houvast, waardoor mensen vanuit zichzelf hun stijl kunnen ontwikkelen, een stijl die laat zien wie ze zijn," voegt Géa eraan toe.



**Janny:** "Mijn hart ligt bij het coachen van vrouwen in ontwikkeling: wie ben je, wie wil je nog meer zijn en hoe draag je dat (letterlijk) de wereld in? Ik begeleid hen bij zo'n ontwikkelproces, en laat hun zien dat het geheim van er goed uitzien een combinatie is van praktische kennis, zelfkennis en een kritisch oog. Combineer je die drie, dan krijg je het wow-effect." ([www.hetstijlmeer.nl](http://www.hetstijlmeer.nl))



**Géa:** "Het liefst inspireer ik mensen het mooiste van zichzelf te laten zien. Dat kan onder andere met kleur, waarvoor ik de SenseYourID-app heb ontwikkeld. Als je meer wilt, gaan we op zoek naar waar jij van gaat stralen zodat je groeit van 'stralend middelpunt' naar 'magisch middelpunt'. In die ontdekkingstocht verbind je je wezenlijke zelf met een eigen stijl die als vanzelf laat zien wie je bent." ([www.senseyourid.nl](http://www.senseyourid.nl))



**Elliard:** "Ik verlos mensen graag van de zorg om hun uiterlijk. Want daar worstelen veel mensen toch mee. Dankzij mijn advies zijn mensen in staat kleding te kiezen die hen mooi maakt en waarin zij zich zeker voelen van zichzelf. Van oorsprong ben ik kunstzinnig therapeut, en van die kennis heb ik veel profijt. Ik leg op een speelse manier de verbinding tussen binnenkant en buitenkant." ([www.leefstijl.com](http://www.leefstijl.com))